

新燃油豪华家庭SUV 第五代瑞虎8限时抢鲜价9.29万起

来源：郑镇宇 发布时间：2025-11-11 09:49:11

11月10日，奇瑞第五代瑞虎8正式上市，共推出4款细分车型，上市指导价区间为9.99万-12.99万元，限时抢鲜价仅需9.29万-12.29万元。该车提供两种外观造型和两款内饰设计，动力上也将提供鲲鹏1.6TGDI发动机和鲲鹏2.0TGDI发动机双动力系统。作为奇瑞“中国新燃油战略”下的豪华大五座家庭SUV，新车凭借“冠军维度、硬核维度、电感维度”三大核心优势，以全面进阶的产品实力，旨在为家庭用户提供超越期待的燃油车新体验。

第五代瑞虎8的诞生，承载着深厚的冠军基因。瑞虎8家族不仅四次参赛环塔拉力赛并四次夺冠，更以连续三年蝉联中国品牌单一产品出口第一的佳绩，展现出“征服赛场、享誉全球、用户心中”的三大冠军底蕴。截至目前，瑞虎8家族全球累计销量已突破145万辆，足迹遍布全球100多个国家和地区。2024年，瑞虎8冠军家族销量突破33万辆，成为中国品牌燃油SUV销量冠军；2025年3月至9月，更连续七次登顶中国品牌燃油中型SUV月度销量榜首。

新车基于奇瑞全新智能T平台打造，该平台汇聚火星架构、鲲鹏动力、灵犀座舱等五大全球技术成果，覆盖多种动力、车型及驱动方式，以全球化标准铸就硬核品质。外观设计方面，第五代瑞虎8采用“自然力量美学”，提供“虎踞前脸”与“豹跃前脸”两种造型选择，搭配晨曦山林环抱式座舱或星河丛林灵动式座舱，将自然之美融入用车生活。

车侧设计摒弃了繁复的装饰，以简洁有力的线条勾勒出“猎影”车身。一条深刻且流畅的腰线从前轮眉上方缓缓扬起，一直延伸至尾灯处。车身型面处理干净利落，在光线下能够形成丰富的光影变化，展现出精良的制造工艺。设计师通过对A柱、D柱以及车窗比例的巧妙优化，在保障车内宽敞空间的同时，赋予了车身优雅且协调的比例姿态。安全层面，“磐石车身”设计在关键部位使用1500MPa热成型钢，高强度钢铝占比达80%。配合同级唯一的8气囊安全系统，构筑起全方位防护体系。



车尾设计整体饱满且富有层次感，“追猎”的贯穿式尾灯。这套灯组不仅有效拉伸了车尾的视觉宽度，使其看起来更显稳重，其内部精巧的灯腔结构在点亮时更具极高的辨识度，在夜晚能瞬间脱颖而出，与前大灯的设计语言形成完美呼应。后保险杠的造型扎实有力，进一步强化了SUV车型应有的力量感与安全感。

车内部分，全系标配车规级8155芯片，虎款车型配备15.6英寸2.5K高清屏，豹款车型搭载13.2英寸智能导航屏。AI大模型支持四音区交互、连续对话及方言识别，并具备同级唯一的全品牌手机互联功能。空间设计上，新车以“全家大平层，移动大横厅”为理念，凭借2825mm超长轴距、84%的空间得房率及970mm后排腿部空间，打造出宽适的驾乘环境。全场景“神奇挂钩”、承重15kg的小桌板、电感沙滩椅模式以及10层悠然座椅等贴心配置，让家庭出行场景更多元、更惬意。

动力方面，第五代瑞虎8将提供两套动力系统，鲲鹏1.6TGDI发动机+麦格纳7DCT变速箱，最大功率160kW，峰值扭矩320N·m；鲲鹏2.0TGDI发动机+8AT变速箱，最大功率210kW，峰值扭矩430N·m。

HTML版本： [新燃油豪华家庭SUV 第五代瑞虎8限时抢鲜价929万起](#)